





**Sommaire**

**RESUME 3**

**INFORMATIONS SUR L’ENTREPRENEUR ET L’EQUIPE 4**

**DESCRIPTION DE L’IDEE D’AFFAIRE ET DU MARCHE 8**

**I. Description du projet : 8**

**II. Origine du projet : 8**

**III. Pourquoi avoir choisi ces produits ? 8**

**PLAN MARKETING 10**

**I. Prix : 10**

**II. Promotion : 10**

**III. Produit : 10**

**IV. Place : 11**

**FORME LEGALE 12**

**I. Forme d'entreprise : 12**

**ORGANISATION ET PERSONNEL 13**

**I. TABLEAU N°1 13**

**II. TABLEAU N°2 13**

**PLAN FINANCIER 14**

**I. Opérations et coûts de l’entreprise : 14**

**RESUME**

**INFORMATIONS SUR L’ENTREPRENEUR ET L’EQUIPE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom et prénom | | EL BAROUDI Marouane | | |
| Date et lieu de naissance | | EL AIOUN le 24 Mars 2000 | | |
| Adresse | | HAY NAKHLA RUE 14/01 EL AIOUN | | |
| N° de téléphone  Et  L’adresse email | | 06 26 36 62 92  -  marouaneelbaroudi@gmail.com | | |
| Situation familiale | | Célibataire | | |
| Statut précèdent la création d’entreprise | | Etudiant | | |
| Motivation pour le projet | | * J’ai choisi ce projet grâce à ça fort relation avec le domaine du développement. * Je peux mélanger entre mes expériences sur les jeux enligne tant qu’un joueur et la création des applications tant qu’un développeur pour sortir avec un bon résultat innovant. | | |
| Date | Formation ou poste occupé | | Etablissement /entreprise | Commentaires | |
| Formations | | | | | |
| 2018 | Bac scientifique | | Lycée ezzaytoune | La ville : EL AIOUN | |
| 2020 | DIPLOME DUT : Développent d’Applications Informatiques | | Ecole supérieure de technologie | La ville : Oujda | |
| Expérience professionnelles | | | | | |
| Juillet.2019 – Aout.2019 | Développeur d’Applications Informatiques | | Centre Hospitalier Universitaire Mohammed VI, Oujda | STAGE D’INITIATION | |
| Avril.2020 – JUIN.2020 | Développeur d’Applications Informatiques | | Centre Hospitalier Universitaire Mohammed VI, Oujda | STAGE DE FIN D’ETUDE | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et prénom | ELASRAOUI Ezzoubeir |
| Date et lieu de naissance | 18/12/2000 à Tendite |
| Adresse | LOT EL HOURIA GUERCIF |
| N° de téléphone Et L’adresse email | +212 652385012, elassraouiezzoubeir@gmail.com |
| Situation familiale | Célibataire |
| Statut précèdent la création d’entreprise | Étudiant |
| Motivation pour le projet : | * être différent * intégrer les jeunes compétent et non-diplômé dans le marché * dominer et être reconnue * améliorer ce domaine "Développement des jeux" au Maroc |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Formation ou poste occupé | Etablissement /entreprise | Commentaires |
| Formations | | | |
| 2018 | Bac scientifique | Lycée Ibn sina | La ville : Guercif |
| 2020 | DIPLOME DUT : Développent d’Applications Informatiques | Ecole supérieure de technologie | La ville : Oujda |
| Expérience professionnelles | | | |
| Juillet.2019 – Aout.2019 | Développeur d’Applications Informatiques | Direction Provinciale de Guercif | STAGE D’INITIATION |
| Avril.2020 – JUIN.2020 | Développeur d’Applications Informatiques | Centre des langues  CEFOLIM, Oujda | STAGE DE FIN D’ETUDE |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et prénom | CHOUKRI Marouane |
| Date et lieu de naissance | 31/10/2000 à Taza |
| Adresse | HAY Al IRFANE RUE ERRAZI Oujda |
| N° de téléphone Et L’adresse email | +212 689442164, choukrimarouane40@gmail.com |
| Situation familiale | Célibataire |
| Statut précèdent la création d’entreprise | Étudiant |
| Motivation pour le projet : | * J’avais toujours une passion pour le domaine des jeux vidéo, alors je suis très motivé pour créer notre entreprise avec mes collègues. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Formation ou poste occupé | Etablissement /entreprise | Commentaires |
| Formations | | | |
| 2018 | Bac scientifique | Lycée mohemed Abed al Jabiri | La ville : Oujda |
| 2020 | DIPLOME DUT : Développent d’Applications Informatiques | Ecole supérieure de technologie | La ville : Oujda |
| Expérience professionnelles | | | |
| Juillet.2019 – Aout.2019 | Développeur d’Applications Informatiques | Direction Régionale d'Al BARID BANK, Oujda | STAGE D’INITIATION |
| Avril.2020 – JUIN.2020 | Développeur d’Applications Informatiques | Centre Hospitalier Universitaire Mohammed VI, Oujda | STAGE DE FIN D’ETUDE |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et prénom | AKKAOUI ANAS |
| Date et lieu de naissance | 22/09/2000 à Casablanca |
| Adresse | HAY Al IRFANE RUE ERRAZI Oujda |
| N° de téléphone Et L’adresse email | +212 628460687, akkaoui.anass@gmail.com |
| Situation familiale | Célibataire |
| Statut précèdent la création d’entreprise | Étudiant |
| Motivation pour le projet : | * J’avais toujours la passion d’être libre depuis mon enfance, alors je suis très motivé pour créer ma propre entreprise. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Début d’activité | Fin 1 ère Année | Fin 2éme Année | Fin 3éme Année |
| Commercial | 1 |  |  | 1 |
| Développeur d’applications | 3 |  | 2 |  |
| Développeur web | 1 |  |  |  |
| Désigner | 1 |  | 1 |  |
| Administrateur réseaux | 1 |  |  |  |

* En ce qui concerne les développeurs d’applications et le développeurs web, ces postes va s’occuper par nous-même puisque on a déjà des expériences dans ce domaine et on a réalisé déjà des missions intéressantes dans les périodes du stage.
* Par contre on va intéresser un commercial, désigner et un administrateur réseau.

**DESCRIPTION DE L’IDEE D’AFFAIRE ET DU MARCHE**

* Description du projet :

Le but de notre projet est de créer une entreprise spécialisée uniquement dans le domaine du développement des jeux vidéo sur portable et ordinateur, les jeux seront uniquement des jeux de FPS (Jeu de tir à la première personne) puisque c'est le genre de jeux vidéo le plus jouer au monde et aussi ce genre de jeux vidéo nécessite beaucoup de créativité et d'innovation pour dépasser ses concurrents.

Tout cela sera réalisé grâce à des programmeurs, gamme designer, graphiste, testeur ..., qui ont une longue expérience dans leur domaine et aussi grâce aux futurs partenaires. Après la création et réalisation des jeux vidéo, les jeux seront commercialisés dans une plateforme dédier à la vente des jeux vidéo mobiles ou desktop comme Play store, app store, Microsoft store.

* Origine du projet :

L'origine du projet est que nous les membres de l'entreprise on est passionné depuis très petit par le monde des jeux vidéo ont joué minimum 2 heures sur console ou ordinateur par jour avec le temps notre passion est devenue un but quand doit absolument le réaliser, après notre rencontre, on a décidé de créer une entreprise spécialisée dans le domaine des jeux vidéo. Cette idée est déjà disponible dans le marché, mais avec beaucoup des choses manquantes et on veut exploiter ces vulnérabilités.

* Pourquoi avoir choisi ces produits ?

On a choisi le développement des jeux vidéo parce que notre société est marquée, aujourd'hui, par l'essor de nouvelles technologies et de moyens de communication (internet, téléphones portables, tablettes...). Parmi eux, le jeu vidéo prend une place de plus en plus importante dans notre quotidien.

Dans une étude réalisée en 2013 sur le thème « Écrans et jeux vidéo à l'adolescence », sept sur dix (âgés de 6 à 65 ans) déclaraient avoir joué à des jeux vidéo (96 % des 10-14 ans et 89 % des 6-9 ans). Devant un tel développement, le jeu vidéo est devenu sujet à controverse.

**PLAN MARKETING**

* Prix :

Généralement la politique prix de nos produits est la suivante :

**Les assets** : (coins - niveau - personnage - outil ...) sont des produits virtuels réalisé par notre entreprise et ne peut être utilisé que dans le jeu concerné l’entreprise ne va pas avoir de concurrence concernant ce type de produit mais généralement le prix de ce produit ne doit pas dépasser <5.60$>, plus précisément entre <0.01$ - 5.60$>, concernant ce produit on va se concentrer sur la quantité vendue et alors si 10000 utilisateurs achètent 2 échantillant de 0.01$ par jour on va obtenir 200$/jour pour un seul produit (le moins chère).

Puisque l’achat de ce produit n'est pas nécessaire pour avoir utilisé l'application pour la version mobile, notre entreprise offre aussi :

**La version desktop du jeu** : contre a la version mobile qui est gratuit cette version est payée et plus améliore que la version mobile mais elle conserve le même concept du jeu, dans ce côté l'entreprise va avoir une grande concurrence avec les autres entreprises mais ça ne posera aucun problème car on va diminuer le prix jusqu’à <15$>

Contre les autres produits, les produits virtuels suivent la règle suivante :

**“Les jeux les moins chère sont les plus célèbres et les plus acheté”**

* Promotion :

Concernant les moyens publicitaires on va réaliser des bandes annonces du jeu et les publie dans des groups (Facebook, Instagram) intéresse par le même genre de jeux qu'on produit et on va aussi payer un gamer (youtubeur, streamer) de tester notre jeu et puis la recommandée comme une méthode principale de publicitaires on va utiliser notre site web pour annoncer les nouveaux jeux. Les promotions se devise en deux :

* Les grandes promotions : aura lieu le "Games Day" 20 décembre dans cette promotion les version Desktop payé va être gratuit pendant 4 mois.
* Les promotions usuelles : une réduction de 20% jusqu'à 80% pour les assets c’est à dire les produits “les assets” pourrait diminuer de 4.48$ jusqu’à 1.12$,

Cette promotion va être d'une façon aléatoire le budget de cette promotion varie selon la population du jeu c'est à dire la réduction peut atteindre -80% si la population du jeu diminué.

* Produit :

Le produit va être sur format d’une application (jeux vidéo), notre entreprise va lancer deux applications chaque année l’une dans la fin du mois Décembre et l’autre le début du mois Juillet. Pour bien présenter notre produit on va mettre une newsletter dans notre site web sur laquelle les gens qui sont intéressé vont saisir leurs emails et ils vont reçu un trailer du jeu dans ses boites emails à chaque fois qu'une nouvelle jeu vidéo approche à sortir. Aussi on va essayer de lancer chaque samedi un seul trailer, trois semaines après le lancement du nouveau jeu, cela va nous permet de préparer les clients avant le lancement.

Et dans la quatrième semaine on va envoyer un email d'achat contenir un annoncements sur le lancement du nouveau jeu vidéo sur les marchés avec une promotion très limité pour encourager les gens.

* Place :

En ce qui concerne les points de ventes on va utiliser des points virtuels sur laquelle on va mettre notre produit quand il sort. Parmi ces points, il y'a : notre platform du site web, Play store, ITunes, App store, Microsoft store. Comme cela on va essayer de générer la plupart d'utilisateurs des différents systèmes soit du téléphone ou bien d'ordinateurs. Tandis que notre poste du travail, va être dans un endroit simple et calme, c'est à dire qu'on va éviter le centre-ville qui se caractérise par le bruit et le cout élevé des postes à loyer, c’est pour cela on a choisi quartier el quods, le cout du loyer ne dépassera pas 2000 DH/mois , aussi on va être prêt à les étudiants qui veulent effectuer leur stage a une entreprise du développement.

**FORME LEGALE**

* Forme d'entreprise :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Type de société | Associés | Capital | Responsabilité |
| SARL | 5 | 50 000 DHS | Limité à l’apport des actionnaires |

**ORGANISATION ET PERSONNEL**

* TABLEAU N°1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Profil** | **Qualification** | **Rémunération** |
| **Game Designer** | **Diplôme d'ingénieur** | **15.00 DH** |
| **Directeur artistique** | **Master arts plastiques** | **18.00 DH** |
| **Développeur informatique** | **Diplôme d'ingénieur** | **17.000 DH** |
| **Level Designer** | **DUT Informatique option imagerie numérique** | **19.000 DH** |
| **Infographiste** | **Diplôme d'ingénieur** | **20.000 DH** |
| **Modeleur 3D** | **Diplôme d'ingénieur** | **22.000 DH** |
| **Sound designer** | **BTS audiovisuel** | **18.000 DH** |
| **Testeur** | **DUT Informatique** | **12.000 DH** |

* TABLEAU N°2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Nom associé*** | ***Profil*** | ***Qualification*** | ***Mission*** |
| Équipe | PHOTOSHOP designer | Familier avec les logicielles ADOBE (PHOTOSHOP - ULLISTRATOR - AFTER EFFECT) | Modifier/créer les personnages, les maps du jeu |
| Équipe | Front end développer | Maîtrise c#, node js , les API, PHOTOSHOP | Lier entre le comportement et le design du jeu |

**PLAN FINANCIER**

* Opérations et coûts de l’entreprise :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MOIS | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| JEU VIDEO « VERSION MOBILE » | PRIX | 20$ | 15$ | 12$ | 9$ | 5$ | 20$ | 18$ | 13$ | 9$ | 5$ | 4$ | 4$ |
| QUANTITER | 100 | 70 | 50 | 20 | 20 | 100 | 80 | 60 | 50 | 30 | 20 | 20 |
| CHIFFRE D’AFFAIRE | 2000$ | 1050$ | 600$ | 180$ | 100$ | 2000$ | 1440$ | 780$ | 450$ | 150$ | 80$ | 80$ |
| JEU VIDEO « VERSION DESKTOP » | PRIX | 40$ | 35$ | 29$ | 25$ | 23$ | 55$ | 50$ | 49$ | 20$ | 18$ | 16$ | 14$ |
| QUANTITER | 80 | 40 | 25 | 20 | 15 | 90 | 70 | 58 | 30 | 15 | 10 | 10 |
| CHIFFRE D’AFFAIRE | 3200$ | 1400$ | 725$ | 500$ | 345$ | 4950$ | 3500$ | 2842$ | 600$ | 270$ | 160$ | 160$ |

* La cause d’augmentation le taux de prix dans le mois juin c’est car notre entreprise va lancer un autre jeu vidéo c’est comme une 2éme version de chaque produit (version mobile, version desktop) en plus on n’oublie pas que les vacances vont commencer dans le mois juin jusqu’à moi aout.